

南京国际度假休闲及房车展览会（CMT China）是全球最大的度假展览会——斯图加特度假旅游及房车展览会（CMT）在中国的子展，也是中国首个度假休闲主题展。CMT China 作为江苏乃至华东地区一年一度的盛会，迄今已成功举办十届。

展会聚焦蓬勃发展的中国度假休闲疫后市场，立足长三角地区巨大的客源地。围绕度假休闲主题，以“探索最新度假休闲生活方式”为宗旨，集结“自助主题游、自驾游、房车露营及户外休闲”四大板块，2023 本届展会将会精准邀约 B2B 买家和 B2C 中高端家庭客群，全方位推广市场方案，通过丰富多彩的展前及同期活动为行业人士和终端消费者呈现新潮、丰富的休闲度假方式。



CMT China

CMT China 10周年庆典关键数据



30,000+ 平方米
展示面积



313
家展商



303 台
现场销售房车



现场成交金额超过
9000 万元

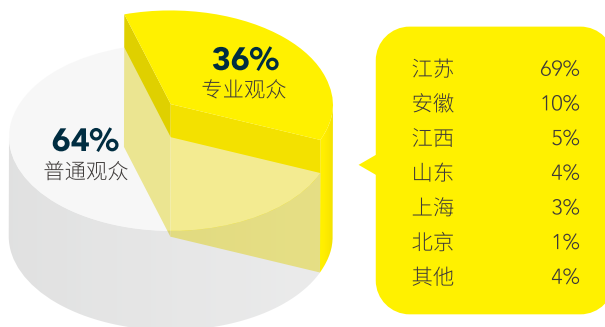


158
家合作媒体



媒体价值
3,571,530 元

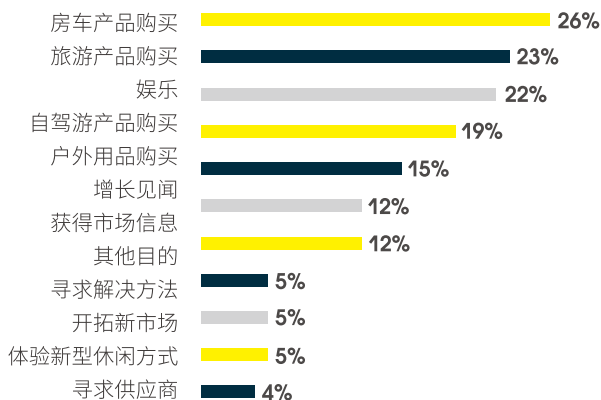
国内观众来源及观众构成



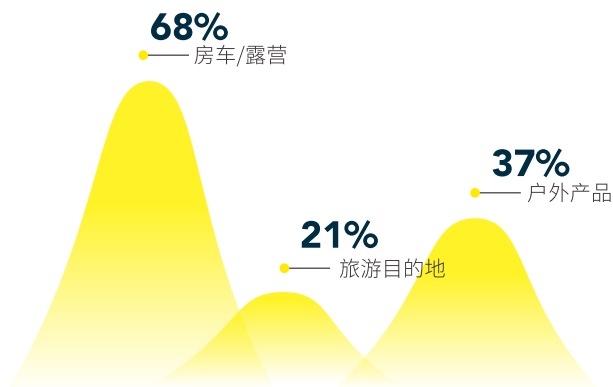
专业观众来源

其他行业	37%
旅游爱好者	22%
旅游局/旅游事业单位	15%
自驾游旅行供应商	6%
户外产品制造商/批发商	5%
房车租赁供应商	4%
旅游行业协会	3%
Spa/温泉	3%
房车制造商	3%
房车销售代理	3%
OTA	2%
旅行社/旅行公司	2%
房车露营地	2%
酒店/休闲农庄/民宿	2%
大使馆	2%

参观目的



观众感兴趣部分



CMT 2023关键数据

观众

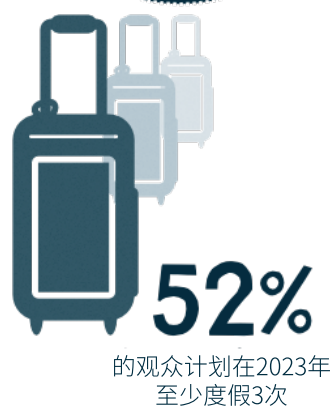
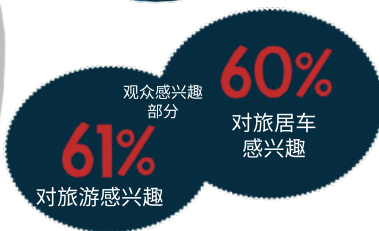
- > 265000名观众
- > 75%的游客来自周围100公里的地区
- > 25%的游客行程超过100公里
- > 访客的平均年龄为51.2岁
- > 49%的游客家庭平均收入为3600欧元或以上
- > 96%的访客会向其他人推荐CMT
- > 61%的人对旅游业感兴趣，54%的人对旅居车行业感兴趣，9%的人对汽车/车辆感兴趣，另外9%的人在其他领域感兴趣
- > 52%的游客打算在2023年至少度假3次
- > 52%的游客计划在德国度假
- > 80%的人打算去其他欧洲国家旅行
- > 25%的人计划长途度假

参展商

- > 来自约100个国家和360个地区和城市的1600家参展商
- > 参展商授予CMT 2023总成绩1.6
- > 94%的参展商会向其他人推荐CMT

展览

- > 10个展厅，120000平方米的展览空间（总面积）
- > 来自25个国家的1700多名认证记者
- > 所有渠道的访客沟通
- > 电视和广播的实时报道
- > 大型开幕式，嘉宾众多
- > 大型活动区和论坛
- > 贸易访客计划
- > 包含民俗、表演和假日电影的配套节目
- > 九次荣获国家旅游金奖



*资料来源：CMT 2023的观众和参展商人数



2023旅游焕发

新活力

2023年春节文旅市场交出亮眼成绩单

2023年春节,是2019年以来首个不再就地过年的春节,也是“新十条”执行,且取消入境隔离政策的疫后首个春节。全国文旅消费市场交出了近三年以来最亮眼的成绩单。经文化和旅游部数据中心测算,2023年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。

《马蜂窝2023春节旅游大数据系列报告》显示,春节期间,自驾游依旧火热,亲子游暴涨509%,亲子游最爱“热带雨林”和“海岛”。主题游热度涨幅最高的依次是**亲子游、自驾游、温泉养生、冰雪游、海岛游。**

上述数据显示,中国国内旅游市场明显复苏,这也给全球旅游市场带来了希望。

2023年出境游市场将迎来强劲复苏

CAPSE发布的《2023年1月旅客国际出行意愿及需求分析报告》显示,2023年1月份旅客国际出行意愿指数(TW1-)比2022年12月份提升72%,环比提升显著。从今年春节至今,出境团队游报名热度不断攀升,出境游订单同比增长640%。

放眼全球旅游业,各旅游目的地也在加紧释放复苏信号,欢迎全球游客回归。卡塔尔、中国香港、韩国、希腊等国家和地区出台了一系列旅游发展推广计划。

出境游热度持续高涨,泰国位列“十大热门国家”榜首,依次是日本、马来西亚、美国、印度尼西亚、新加坡、澳大利亚、韩国、德国、加拿大、新西兰及阿联酋。



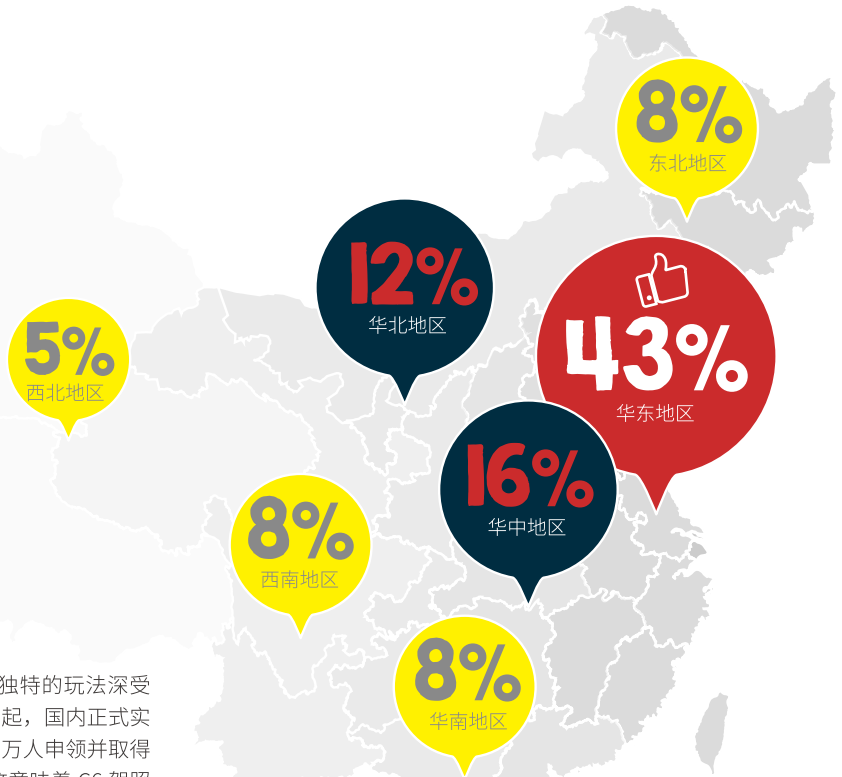
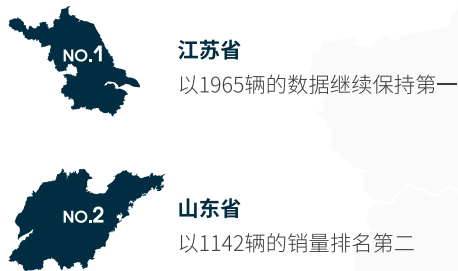
蓬勃发展的房车及露营产业

自 2018 年起，中国房车露营产业进入快速发展通道，每年保持约 30% 以上增长。2021 年得益于国内出台的防疫调控和相对稳定的市场背景，国内自行式房车销量 13114 辆，同比增长 43%。但 2022 年，受疫情影响，全年国内自行式房车销量 11735 辆，同比下降 11%，但在各行各业都受到巨大冲击的背景下，这个数字已超出大部分人的预期，更让大家对 2023 年充满信心。

据统计，在小红书中，与房车相关的笔记有 40 多万条。在抖音的“房车”和“房车旅行”主题下，相关视频的播放量已超过 300 亿次。随着自媒体平台的发展，房车这种生活方式已经不再是神秘、高端的代名词，它已经逐步进入到我们的日常生活中。

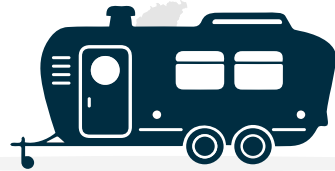
华东-国内最重要的房车市场

从2022年全年自行式旅居车销量地区分布分析:



2023年拖挂房车市场值得期待

作为高性价比及“闲适”旅行的代名词，拖挂房车独特的玩法深受年轻群体追捧，同时价格优势明显。2022 年 4 月 1 日起，国内正式实行拖挂房车 C6 驾照制度。截止 2023 年 1 月，已有 44 万人申领并取得该驾照，从 9 月底至 1 月，仅三个月就增加了 9.4 万。这意味着 C6 驾照在国内有着非常旺盛的需求。可以预见，随着 C6 驾照的逐渐普及以及驾照政策的不断完善，国产拖挂房车市场也会在全新的一年重燃生机。



展品范围

旅游文化、非遗及文创产品展区

- 境内外旅游局、旅游机构
- 景区、文旅小镇、度假区、古镇
- 研学教育基地、红色旅游基地
- 乡村游、农业游基地
- 特色街区、主题乐园
- 博物馆、美术馆、科技馆、剧场
- 非遗产品、文创及旅游产品
- 动漫IP及周边产品

文旅服务展区

- 旅行社、OTA平台
- 酒店、民宿
- 航空公司
- 研学机构
- 景区沉浸式产品供应商、康养游产品供应商、智慧游解决方案供应商
- 旅游金融服务商

房车及露营装备展区

- 拖挂式房车、自行式房车
- 房车配件
- 房车租赁企业
- 露营地、营地教育机构、营地运动培训
- 全地形车、摩托车、平衡车
- 房车俱乐部
- 房车金融
- 营地露营装备

户外及青少年运动装备展区

- 户外、露营装备
- 冰雪运动装备制造商
- 青少年体育运动装备
- 体育公园
- 运动研学俱乐部

服务及其他

主办单位

南京市文化和旅游局
德国斯图加特展览公司

承办单位

南京斯图加特联合展览有限公司

支持单位

南京市人民政府会展业办公室
南京市建邺区文化旅游局
中国旅游车船协会自驾游与露营房车分会
中国汽车摩托车运动联合会汽车露营分会
江苏省旅游协会
南京旅游业协会



如需了解更多资讯，敬请联系

南京斯图加特联合展览有限公司
地址：南京市建邺区白龙江西街5号3B馆
电话：025-8528 6200
传真：025-8528 6206
邮箱：cmtchina@messenanjing.cn

联系我们

项目总监

曾迪女士
电话：025-8528 6229
邮箱：di.zeng@messenanjing.cn

展商服务：房车 / 房车配件

苗正丽女士
电话：025-8528 6230
邮箱：icy.miao@messenanjing.cn

展商服务：国内 & 国际旅游目的地、旅游资源

王红月女士
电话：025-8528 6233
邮箱：claire.wang@messenanjing.cn

展商服务：休闲研学 / 户外露营

任萍萍女士
电话：025-6981 3218
邮箱：apple.ren@messenanjing.cn

观众 / 买家服务

王红月女士
电话：025-8528 6233
邮箱：claire.wang@messenanjing.cn

媒体合作

任萍萍女士
电话：025-6981 3218
邮箱：apple.ren@messenanjing.cn

德国斯图加特展览公司的全球分支机构负责展览会的海外联络。
如需联系您所在国家或地区的代表处，欢迎访问www.cmt-china.com.cn/contactus



关注官方微信
了解更多展会资讯